

# Как выбрать нишу для своего бизнеса

Раздаточные материалы к семинару

## **StartUp**

*Как начать и раскрутить свой бизнес*

<http://www.whitebusiness.ru/startup/>



**Николай Мрочковский**

[www.UltraSales.ru](http://www.UltraSales.ru)

## Стадия №1. Изучение потенциальной ниши

На данном этапе мы исследуем нишу на предмет доступности, платежеспособности и наличия клиентов. То есть определяем, существует ли ниша в принципе и есть ли в ней потенциал.

\* На все вопросы следует отвечать как можно подробнее

***Опишите профиль типичного клиента в вашей нише***

---

---

---

---

---

---

---

---

***Какие основные проблемы и трудности испытывает ваша ЦА (целевая аудитория)***

---

---

---

---

---

---

---

---

***Какие эмоции испытывают ваши клиенты каждый день?***

---

---

---

---

---

---

---

---

**Нарисуйте портрет вашего идеального клиента (чего он хочет, о чем мечтает, какие проблемы испытывает, его пол, возраст, семейное положение и т.д.)**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Как можно достучаться до вашей ЦА?**

1. Где они живут?

---

---

2. Где работают?

---

---

3. Какие СМИ читают –журналы, газеты?

---

---

4. Какие сайты и форумы посещают?

---

---

5. Какие передачи/волны/каналы на радио и ТВ смотрят/слушают?

---

---

6. Какие выставки/семинары/конференции посещают?

---

---

7. Какие книги читают?

---

---

8. Найдите книги, которые читает ваша ЦА, посмотрите, где и как они рекламируются, какая реклама размещена в самих книгах?

---

---

9. Какие еще способы достучаться до вашей ЦА вы видите?

---

---

---

---

---

10. Вбейте в поисковиках стандартные поисковые запросы, которые использует ваша ЦА для поиска ваших товаров и услуг. Посмотрите, кто из конкурентов стоит на первых 10 позициях в рекламе по данным запросам?

---

---

---

11. Изучите данных конкурентов. Какие способы рекламы и привлечения клиентов они используют?

---

---

---

---

---

## Стадия №2. Что будем продавать?

На данном этапе исследуем, что вы можете предложить рынку в данной нише, и насколько это востребовано. Учтите, то, что вы думаете, хотят ваши клиенты, и то, что они хотят на самом деле, как правило, две большие разницы!

1. Какие продукты и услуги вы хотите предложить своей ЦА?

---

---

---

2. Какие проблемы вы сможете решить своим клиентам? Какие эмоции у них будут возникать после покупки?

---

---

---

---

3. Найдите в интернете (на форумах, жж и т.д.) минимум 10 отзывов клиентов о продукте, аналогичном вашему – чем они были недовольны? Что, наоборот, хвалят?

---

---

---

4. Придумайте какие-либо тесты для своей ЦА. Небольшой опросник из 3-5 ключевых для вас вопросов. Задайте их на тематических форумах/сообществах/конференциях. Запишите результаты, которые вы получили.

---

---

---

---

5. Найдите ближайший семинар/тренинг/конференцию/выставку, на которой будет ваша ЦА либо ваши конкуренты. Посетите ее. Отпишитесь по результатам:

---

---

---

---

## Стадия №3. Ваша ли это ниша?

1. Лично вам интересна данная ниша? Почему? Что вас в ней привлекает?

---

---

---

---

2. Какие знания и навыки есть лично у вас, которые помогут вам разобраться в данной нише? Какую работу в своем бизнесе вы сможете выполнять самостоятельно?

---

---

---

---

3. Для какой работы придется приглашать сторонних сотрудников/экспертов/консультантов?

---

---

---

---

## Стадия №4. Тестирование ниши

Даже если вы решили, что вы нашли великолепную нишу, рано радоваться, ее необходимо протестировать.

Запускаем компанию на <http://direct.yandex.ru/> или <http://adwords.google.com> в которой даем различные рекламные объявления вашего продукта. Считаем количество кликов, активность аудитории.

Аналогичную процедуру проделываем с холодными звонками, если ЦА не тусуется в интернете.



## Для тех, кто хочет большего...

Скорее всего, Вы уже осознали, что для успеха в старте любого бизнеса необходимо постоянно оттачивать навыки построения системы продаж, поэтому...

Если вы хотите вывести Ваши продажи на принципиально новый уровень, я могу Вам обещать...

с помощью моей новой уникальной бизнес-системы  
"Секретные Технологии Увеличения  
Продаж И Привлечения Клиентов  
в Малом Бизнесе"

***Вы Можете Удвоить И Даже Утроить  
Объем Продаж В Вашем Бизнесе***

Это не пустые слова, многие бизнесмены, изучившие мою бизнес систему, уже сделали это! Их [отзывы Вы можете найти здесь](#).

Чтобы узнать об этом больше ПРЯМО СЕЙЧАС зайдите на  
<http://ultrasales.ru/salesup.html>

***и узнайте Секреты, которые гарантированно позволят Вам резко  
увеличить количество денег, которые приносит Ваш бизнес***

С пожеланием успехов и удачи в бизнесе

*Николай Мрочковский*

